

## 2022 级工商管理专业毕业要求

- 1. 品德修养:** 具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操;了解国情社情民情,具备政治经济制度自信,践行社会主义核心价值观。
- 2. 学科知识:** 熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规,掌握工商管理专业理论知识和方法,了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。
- 3. 创新能力:** 具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力,善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。
- 4. 应用能力:** 能够基于工商管理的基本理论和方法,发现企业实践中的问题,熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析,并能够选择适合的方法分析与解释数据,得到合理可靠的结论,为各类企业管理决策提供参考。
- 5. 信息应用:** 能够针对企业运营领域的复杂管理问题,选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具,描述和处理问题,包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化,并能够了解其局限性。
- 6. 沟通表达:** 能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通,能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题,包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令,并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
- 7. 团队合作:** 能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。
- 8. 国际视野:** 具有较强的外语表达、阅读和写作能力,了解与尊重不同文化的差异,具有正确的国际视角与本土情怀。
- 9. 学习发展:** 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力,能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。

### 毕业要求分解指标项

| 毕业要求   | 指标点   |
|--|---|
| <p><b>毕业要求 1. 品德修养</b></p> <p>具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观</p>                   | <p><b>1.1 人文社会科学素养：</b>树立正确的人生观，具备良好的身心素质，具有积极实践探索发展的科学素质，尊重科学、探索科学，致力于科学的创新。</p> <p><b>1.2 社会责任感：</b>合理运用所学工商管理专业知识，为所在企业提供分析问题和解决问题的方法和技能，更好地促进企业实现为社会发展和国家经济服务的社会责任。</p> <p><b>1.3 职业道德与规范：</b>熟悉并遵循所在企业的职业行为准则和规范，具备良好的职业修养和职业道德。</p> <p><b>1.4 核心价值观：</b>弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，充分体悟和践行社会主义核心价值观，并能在企业管理实践工作中身体力行。</p>  |
| <p><b>毕业要求 2. 学科知识</b></p> <p>熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。</p> | <p><b>2.1 专业基础：</b>掌握工商管理专业相关理论知识和方法，能够利用工商管理专业知识识别、分析、诊断企业管理实践中存在的问题，并能从专业角度提出有参考价值的解决方案。</p> <p><b>2.2 经济财会知识：</b>熟练掌握经济学、会计学、财务管理等方面的基本知识和技能，对企业的会计和财务活动能够熟练掌握并合理分析，能够结合经济背景得出专业科学的分析结论。</p> <p><b>2.3 经营管理知识：</b>熟练掌握管理学、人力资源、市场营销、企业战略管理、组织行为学、生产运营及管理等基本知识和技能，在企业的经营管理各个环节中能够合理解读和分析，并能从企业整体角度得出专业科学的分析结论。</p> <p><b>2.4 企业管理法规：</b>熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，并能在解决企业管理的实际问题中合理使用。</p> |
| <p><b>毕业要求 3. 创新能力</b></p>   | <p><b>3.1 创新意识：</b>能够在理论探究和实践活动中体现出自己的创新意识，应用于解决实际企业管理问题。</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <p>具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。</p>  | <p><b>3.2 创新思维：</b>熟悉创新的一般规律和基本知识，并能将其合理应用于理论探究与实践活动中，用创新思维解决实际企业管理问题。</p>                      |
| <p><b>毕业要求4. 应用能力</b></p> <p>能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。</p>  | <p><b>3.3 创新实践：</b>能够运用创新思维对企业管理实际问题的解决方案进行调整，同时具备合理运用相关专业进行开创性创新的能力。</p>                       |
| <p><b>毕业要求5. 信息应用</b></p> <p>能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。</p>            | <p><b>4.1 分析能力：</b>能够基于市场营销、财务管理、统计学和人力资源管理基本理论，采用科学方法对企业管理的实践问题进行分析、识别与诊断，能利用数理统计知识分析问题成因。</p> |
| <p><b>毕业要求6. 沟通表达</b></p> <p>能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p> | <p><b>4.2 方案设计与评估：</b>能够发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行企业运营数据的采集与整理，并能够选择有效的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论。</p> |
|  | <p><b>5.1 专业工具：</b>能够熟练应用现代信息技术工具、平台、软件以及计算机程序语言等工具和方法，设计、描述和处理复杂管理问题，并了解其使用原理和局限性。</p>         |
|  | <p><b>5.2 应用评估：</b>能够应用有效的信息处理工具辅助生产组织、计划安排、人员协调、管理决策、营销策划等，对企业运营进行预测、模拟和优化，并分析其局限性。</p>        |
|  | <p><b>6.1 专业交流：</b>具有较强的语言表达能力和管理问题描述能力，能结合不同文化背景进行有效交流和沟通。</p>                                 |
|  | <p><b>6.2 文案撰写：</b>具备与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的专业能力，具备撰写报告、规划、策划书以及设计方案等能力。</p>                       |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>毕业要求7. 团队合作</b></p> <p>能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。</p>              | <p><b>7.1 团队意识：</b>能够在多学科背景下的团队中，具有较强的大局意识和协作精神，能主动与其他成员沟通交流、合作分工，具有服务精神。</p>           |
|   | <p><b>7.2 个体角色：</b>能够独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中决策者、协调者、策划者、监督者、辅助者、实践者等个体的角色。</p>             |
|   | <p><b>7.3 协作能力：</b>以团队为基础，能够相互信任、共同奉献，在不同岗位上各尽所能，与团队其他成员协调配合。</p>                       |
| <p><b>毕业要求8. 国际视野</b></p> <p>具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。</p>       | <p><b>8.1 跨文化交流：</b>具有较强的外语听说读写和表达能力，熟悉中西方以及其他地区不同文化的差异，有效开展国际交流。</p>                   |
|   | <p><b>8.2 国际视角：</b>具备理性判断能力，能够清醒地审视国际事务和跨文化争端。</p>                                      |
|   | <p><b>8.3 本土情怀：</b>热爱本国本土文化，对东方管理思想和具有中国特色的社会主义市场经济体制具有制度自信，能够对外宣扬本土优秀的历史文化传统和风俗习惯。</p> |
| <p><b>毕业要求9. 学习发展</b></p> <p>具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。</p> | <p><b>9.1 学习意识：</b>能认识不断学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。</p>                                      |
|   | <p><b>9.2 学习能力：</b>关注经济管理动态，了解当下管理理论和技术的新变化，主动适应社会经济和技术发展要求，具备可持续发展潜力。</p>              |